

公司代码：603317

公司简称：天味食品

四川天味食品集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

天味食品
TEWAY FOOD

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以总股本 630,444,441 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），共计分配股利 157,611,110.25 元，同时以资本公积金转增股本，每 10 股转增 2 股，剩余未分配利润结转至下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天味食品	603317	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何昌军	李燕桥
办公地址	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号
电话	028-82808166	028-82808166
电子信箱	dsh@teaway.cn	dsh@teaway.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司的主营业务

公司的主营业务为川味复合调味料的研发、生产和销售。公司产品包括火锅底料、中式菜品调料、香肠腊肉调料、香辣酱等 100 多个品种（不含定制餐调产品），主要品牌包括“大红袍”、“好人家”和“天车”。主要用于家庭、餐饮的烹调，满足消费者对烹调风味多样性和便捷性的追求；同时公司充分利用自身研发优势为国内连锁餐饮企业提供定制餐调产品，满足连锁餐饮客户对产品

标准化、食品安全性及口味稳定性的需求。

2.2 公司的主要产品

2.2.1 火锅底料

公司的火锅底料主要用于调制火锅底汤，也可用于制作炒菜、面食等。

2.2.2 中式菜品调料

公司的中式菜品调料可用于制作各类中式菜肴，例如水煮鱼、辣子鸡、宫保鸡丁、小龙虾等。

2.2.3 香肠腊肉调料

公司的香肠腊肉调味料可用于家庭、食堂、餐厅制作香肠、腊肉。

2.2.4 鸡精

公司的鸡精主要用于家庭烹饪、食品制造领域。

2.2.5 香辣酱、甜面酱

公司的香辣酱是烹调各种川菜及各种凉菜、面食的调料。甜面酱可用于烹饪酱爆和酱烧菜，还可蘸食大葱、黄瓜、烤鸭等菜品。

好人家主要产品系列		
	产品分类	产品样图
火锅调料系列	手工火锅系列	
	传统火锅系列	
	不辣汤系列	
	火锅蘸料系列	
中式菜品调料	鱼调料	

<p>系列</p>	
<p>小龙虾调料系列</p>	 
<p>川菜调料系列</p>	  
<p>冬调系列</p>	 
<p>鸡精调料系列</p>	
<p>餐饮调料系列</p>	

	
<p>大红袍主要产品系列</p>	
<p>手工火锅底料系列</p>	
<p>不辣汤火锅底料系列</p>	
<p>传统火锅底料系列</p>	
	
<p>火锅蘸料系列</p>	
<p>天车主要产品系列</p>	
<p>甜面酱系列</p>	

<p>香辣酱系列</p>	
<p>酱油系列</p>	
<p>定制餐调主要产品系列</p>	
	

2.3 经营模式

2.3.1 采购模式

公司实行集中与分散相结合的采购模式，集团采购中心与公司及各子公司物资供应部是公司采购的主要责任部门。集团采购中心主要负责公司及各子公司生产所需原辅包装材料及工程、设备、市场服务等供应商的集中认证管理、采购预算管理、采购价格管理、采购招标管理、采购合同管理、供应商绩效评估管理等工作；各子公司物资供应部主要负责生产所需原辅材料的具体采购计划制定、采购合同的执行、采购订单的交付跟进以及供应商的账务核算等工作。

2.3.2 生产模式

公司采用以销定产的生产模式。生产部门根据销售计划和市场销售预测信息，并结合往年同期的实际生产情况制定年度生产预算，根据全年生产预算并结合往年同期的实际生产情况制定月度生产计划，经公司分管副总裁批准后，将计划抄送物料、财务、品控、食安、采购等相关部门，最后由各生产基地落实具体生产工作。

2.3.3 销售模式

公司形成了以经销商为主，定制餐调、电商、直营商超为辅的营销架构。经销商客户及定制餐调客户采用先款后货的结算模式，只有极少数信用良好的经销商及定制餐调客户在特殊情况下经申请同意后才可享受一定的信用期。公司直营商超的销售采用账期结算，视超市不同而账期长短不同。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,289,984,896.09	2,142,313,400.40	100.25	1,386,819,709.64
营业收入	2,364,655,862.43	1,727,329,107.54	36.90	1,412,861,058.41
归属于上市公司股东的 净利润	364,271,283.10	296,971,724.13	22.66	266,607,003.61
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	308,771,023.69	260,174,486.31	18.68	241,846,562.66
归属于上市公司股东的 净资产	3,729,658,162.74	1,841,916,395.05	102.49	1,138,264,322.80
经营活动产生的现金流 量净额	352,789,730.75	377,957,402.95	-6.66	264,939,996.91
基本每股收益（元/股）	0.6056	0.5074	19.35	0.4780
稀释每股收益（元/股）	0.6046	0.5074	19.16	0.4780
加权平均净资产收益率 （%）	17.46	18.98	减少1.52个 百分点	25.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	333,993,004.17	584,887,824.61	605,808,621.00	839,966,412.65
归属于上市公司股东的 净利润	76,975,616.27	122,687,082.13	120,499,708.95	44,108,875.75
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	70,847,351.38	109,876,419.89	115,023,536.39	13,153,541.40
经营活动产生的现金 流量净额	148,356,300.87	73,305,466.93	180,436,811.47	-50,236,448.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

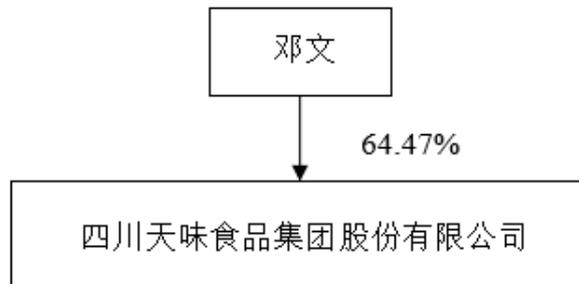
单位：万股

截止报告期末普通股股东总数（户）					15,284		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,497		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
邓文	12,613.5	40,643.5	64.47	40,643.5	无	0	境内自然人
唐璐	2,025	6,525	10.35	6,525	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司一易方达中小盘混合型证券投资基金	1,180.01	1,180.01	1.87	1,052.63	无	0	未知
香港中央结算有限公司	1,123.26	1,133.3	1.8		无	0	未知
中国工商银行股份有限公司一景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	900	900	1.43	53.13	无	0	未知
卢小波	-567.65	557.35	0.88	210.53	无	0	未知
中国工商银行一广发聚丰混合型证券投资基金	370.01	370.01	0.59		无	0	未知
全国社保基金一零一组合	350.88	350.88	0.56	350.88	无	0	未知
中国银行股份有限公司一景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）	300	300	0.48	16.89	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司一诺德价值优势混合型证券投资基金	77.42	297.73	0.47	89.47	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	邓文、唐璐为公司一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

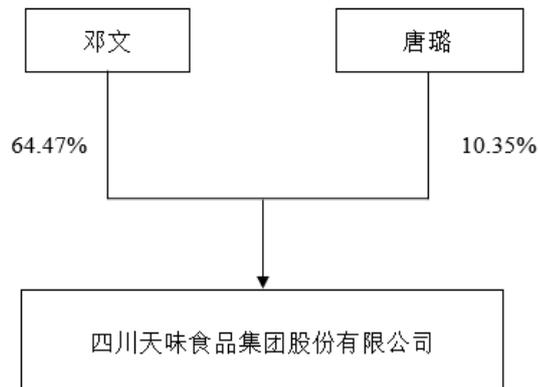
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 23.65 亿元，同比增长 36.90%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.64 亿元，同比增长 22.66%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括自贡市天味食品有限公司、四川天味家园食品有限公司、四川瑞生投资管理有限公司、四川天味食品集团家园食品有限责任公司 4 家二级子公司以及有点火科技有限公司 1 家 3 级子公司。与上年相比，本年因投资设立增加四川天味食品集团家园食品有限责任公司以及子公司四川瑞生投资管理有限公司设立的有点火科技有限公司。